

## Qualità ambientale: unica vera risorsa per il turismo di domani.

### La certificazione ambientale come opportunità di crescita economica e strumento innovativo di gestione per le imprese turistiche campane.

In collaborazione con la società **TrattoBlu** di Napoli e il patrocinio di **IMQ-CSQ** di Milano e **ANCI Turismo Campania**.

#### SCENARIO

Il settore-turismo, come altri ambiti di mercato, è oggi caratterizzato dall'assenza quasi totale di regole e confini, oltre che da un'offerta illimitata di proposte per tutte le fasce di pubblico. Il livello internazionale di competitività è elevatissimo e impone ogni giorno nuove sfide anche e soprattutto a livello locale.

#### DA IERI A DOMANI

Per le piccole e medie imprese campane, non è più tempo di attendere "tempi migliori" o segnali incoraggianti dall'esterno. È giunto il momento di lanciare l'unica sfida che può ancora garantire un futuro: quella della qualità e della sostenibilità ambientale.

La vera svolta, per contrapporsi alla sempre più agguerrita concorrenza, è nell'incremento qualitativo dell'offerta, attraverso sviluppo e riqualificazione dei sistemi turistici locali, rivalutando un territorio che non ha potenzialmente nulla da invidiare a nessuno.

#### ORA O MAI PIÙ

Un'opportunità unica per operare questo cambiamento di rotta è ora resa possibile grazie al contributo dell'Assessorato regionale al Turismo, per uno stanziamento totale di oltre 16 milioni di euro, che può coprire fino al 50% della spesa per la certificazione e il miglioramento della sostenibilità ambientale della vostra azienda.

#### PERCHÈ ESSERE UN'IMPRESA CERTIFICATA?

Entro il 2007 sarà recepita in Italia la Legge sul danno ambientale, in seguito alla quale le aziende non certificate dovranno dotarsi di una fideiussione bancaria pari al potenziale di danno che la propria attività potrebbe causare al territorio.

Le aziende certificate non avranno bisogno di tale fideiussione. A parte questa non secondaria ragione di natura economica, si possono individuare molti altri buoni motivi per certificarsi:

- aumentare la propria competitività sul mercato;
- migliorare i rapporti con gli enti di controllo e gestione ambientale/territoriale (Comune, Regione, NOE, Arpac), nonché con banche, compagnie assicurative, fornitori e clienti;
- risparmiare sui costi di gestione, approvvigionamento e consumo;
- poter contare su un pratico strumento di gestione delle normative e delle autorizzazioni;
- essere protagonisti attivi nella propria professione e proiettati al futuro;
- adottare un linguaggio e caratteristiche riconosciute a livello mondiale nel turismo sostenibile, ma anche una nuova consapevolezza per il bene dei nostri stessi figli e della nostra terra.